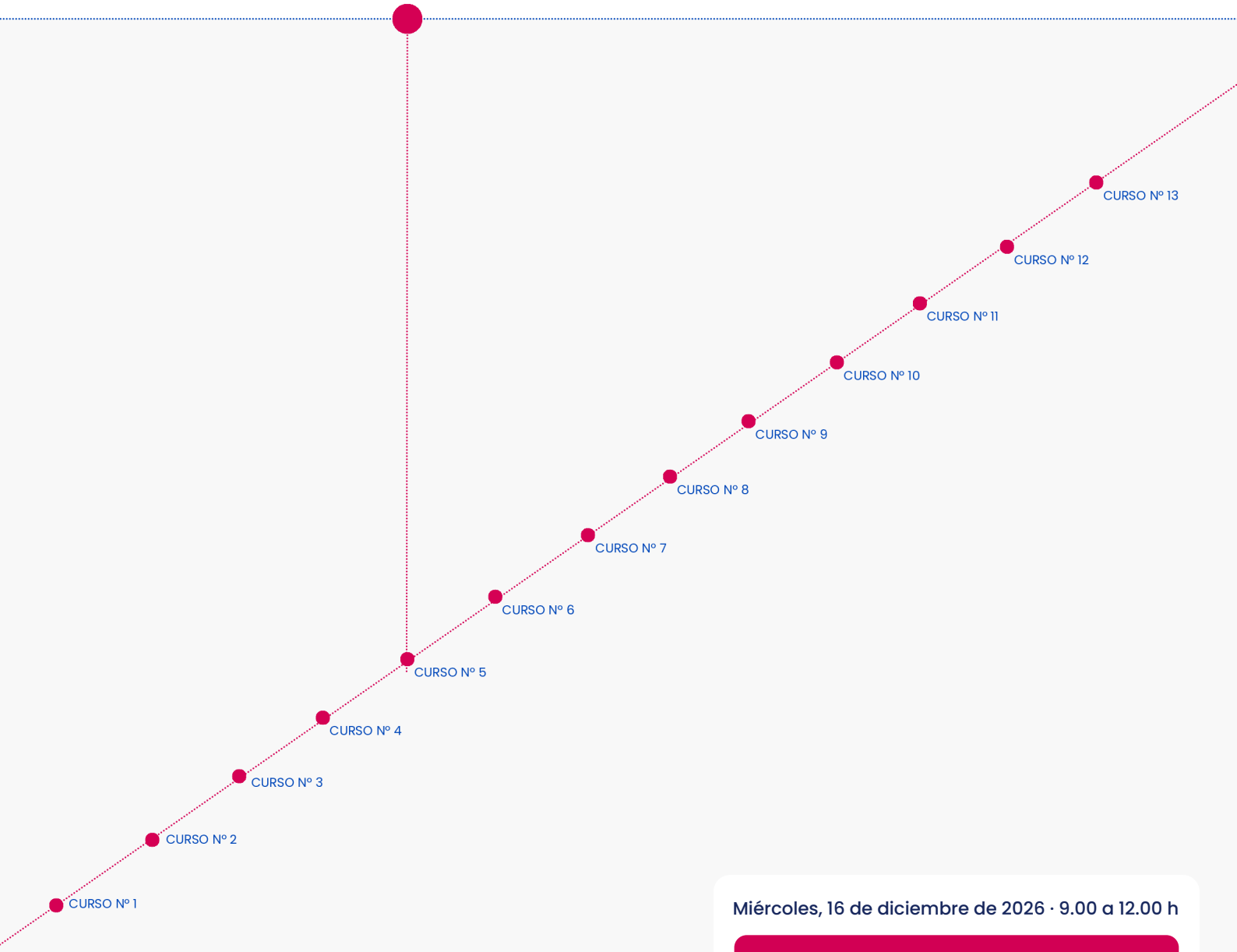
JAVIER VÁZQUEZ
Despacho especializado en Contratación Pública

IV EDICIÓN ITINERARIO DE FORMACIÓN EN CONTRATACIÓN PÚBLICA

CURSO Nº5

Contratación de innovación

Formación on line en directo | 16 Diciembre 2026 | Horario: 9.00 a 12.00 h.



Miércoles, 16 de diciembre de 2026 · 9.00 a 12.00 h

Inscríbete

Presentación

La **Compra Pública de Innovación** (CPI) es una herramienta que busca **fomentar la innovación desde el sector público** a través de la contratación pública.

La Compra Pública de Innovación se está mostrando **como uno de los principales motores del crecimiento futuro**, en la medida en la que supone la mejora de los servicios públicos mediante la incorporación de bienes o servicios innovadores, el fomento de la innovación empresarial y el impulso a la internacionalización de la innovación empleando el mercado público local como cliente de lanzamiento o referencia.

A efectos de llevar a cabo la compra de innovación, **resulta necesario conocer las herramientas que la normativa tanto comunitaria como nacional** ha puesto a disposición de la Administración para llevarla a cabo, así como abordar la cuestión desde un enfoque eminentemente práctico.

Competencias ProcurCompEU que se trabajan con este curso

→ 6. CONTRATACIÓN DE INNOVACIÓN

→ 10. EVALUACIÓN DE NECESIDADES

→ 11. ANÁLISIS Y CONSULTAS DE MERCADO

Impartido por:

Javier Vázquez Matilla

Doctor en Derecho, con experiencia de 20 años en la gestión de la contratación pública y en asesoramiento a entidades públicas y privadas. Más de 92 publicaciones y más de 480 conferencias impartidas tanto en modalidad presencial como online.

Al finalizarlo:

- Comprenderás **cómo y por qué** se aplican los aspectos de la contratación pública de soluciones innovadoras y cómo pueden añadir valor al proceso de contratación para la organización.
- Conocerás el **proceso de aplicación** de la contratación de innovación dentro de una organización.
- Podrás **realizar** tareas básicas para llevar a cabo contrataciones de innovación utilizando las herramientas disponibles (por ejemplo, modelos de documentos).
- Podrás **recopilar datos para el seguimiento** del nivel de gastos y el impacto de la contratación de innovación.
- Ejecutarás la **estrategia** de contratación de innovación de la organización en consonancia con los objetivos de la misma.
- **Dominarás los conceptos y la aplicación** de la contratación de innovación y establecer prioridades en función del impacto de la innovación, la importancia presupuestaria y la posible influencia en el mercado.
- Podrás **diseñar y aplicar una estrategia de futuro** para la contratación de innovación para la organización que se base en oportunidades con un gran impacto (por ejemplo, las TIC y las tecnologías facilitadoras esenciales) y en el impacto logrado por las contrataciones de innovación completadas.
- Podrás instar a su organización y a otras a **adoptar buenas prácticas** en consonancia con los planes de acción de modernización del sector público nacional y de la UE y de tecnologías sectoriales emergentes.
- Abogar por el **desarrollo y uso generalizado** de la contratación de innovación dentro y fuera de la organización, participar en los principales eventos, grupos de expertos y redes relacionados con la contratación de innovación con el fin de promover y mejorar su aplicación.
- Establecer **acuerdos estratégicos y estructuras de cooperación** con otros compradores que permitan realizar contrataciones periódicas coordinadas o conjuntas.

Programa

→ 1. Introducción a la Compra Pública de Innovación

- Conceptos clave y contexto actual.
- Marco normativo de la CPI: ámbito europeo, estatal y regional.

→ 2. Diseño de Compra Pública de Innovación – Análisis y consultas de mercado, evaluación de necesidades

- Diseño de una política de CPI.
- Tareas preparatorias.
- Consultas preliminares al Mercado. Ejemplos.

→ 3. Tipologías Compra Pública de Innovación

- Compra Pública Regular de Innovación (CPRi)
- Compra Pública de Tecnología Innovadora (CPTi)
- Compra Pública Precomercial (CPP)
- Asociación para la Innovación (AI)

→ 4. Análisis Compra Pública de Tecnología Innovadora

- Especial referencia a la licitación con negociación.
- Especial referencia al diálogo competitivo

→ 5. Análisis de la Compra Pública Precomercial

- Normas que rigen la contratación en una CPP.
- Régimen y naturaleza jurídica del contrato.
- Elaboración de un Documento Descriptivo Regulador.
- Criterios de selección.
- Criterios de exclusión. Conflictos de intereses.
- Criterios de adjudicación.
- Criterios de verificación de ejecución por Fases.
- Formalización del contrato.

→ 6. Análisis del procedimiento de Asociación para la Innovación.

- Naturaleza jurídica.
- ¿En qué consiste el procedimiento de asociación para la innovación?
- Diferencias con la contratación pre-comercial.
- Supuestos en los que se puede acudir a la AI.
- Contenido del PCAP.
- Las fases en la asociación para la innovación.

- ¿Cómo se lleva a cabo la selección de candidatos?
- ¿Cómo se lleva a cabo el seguimiento de la asociación para la innovación?

→ **7. Regulación de los Derechos de propiedad industrial e intelectual (DPI) en la CPI**

- Conceptos.
- DPI preexistentes.
- Explotación y comercialización del resultado.
- Devolución de Resultados.

Acreditación de competencias

Al finalizar el curso, recibirás un **certificado de aprovechamiento**.

INSCRIPCIÓN

Itinerario ProcurCompEU · IV Edición · Curso Nº 5

Contratación de innovación

Curso on line en directo por Zoom, con sesión interactiva para resolver dudas, documentación descargable y certificado.

FECHA

Miércoles, 16 de diciembre de 2026

9.00 a 12.00 h · On line en directo

Inscríbete

¿Varias personas de la misma entidad?

Escríbenos indicando el curso y el número de personas: te enviamos el presupuesto para tu entidad y, cuando lo aceptes, damos de alta a cada participante.

Programa actualizado y detalles del curso:
Ver la página del curso en formacion.javiervazquezmatilla.com

¿Dudas? formacion@javiervazquezmatilla.com · 601 487 678