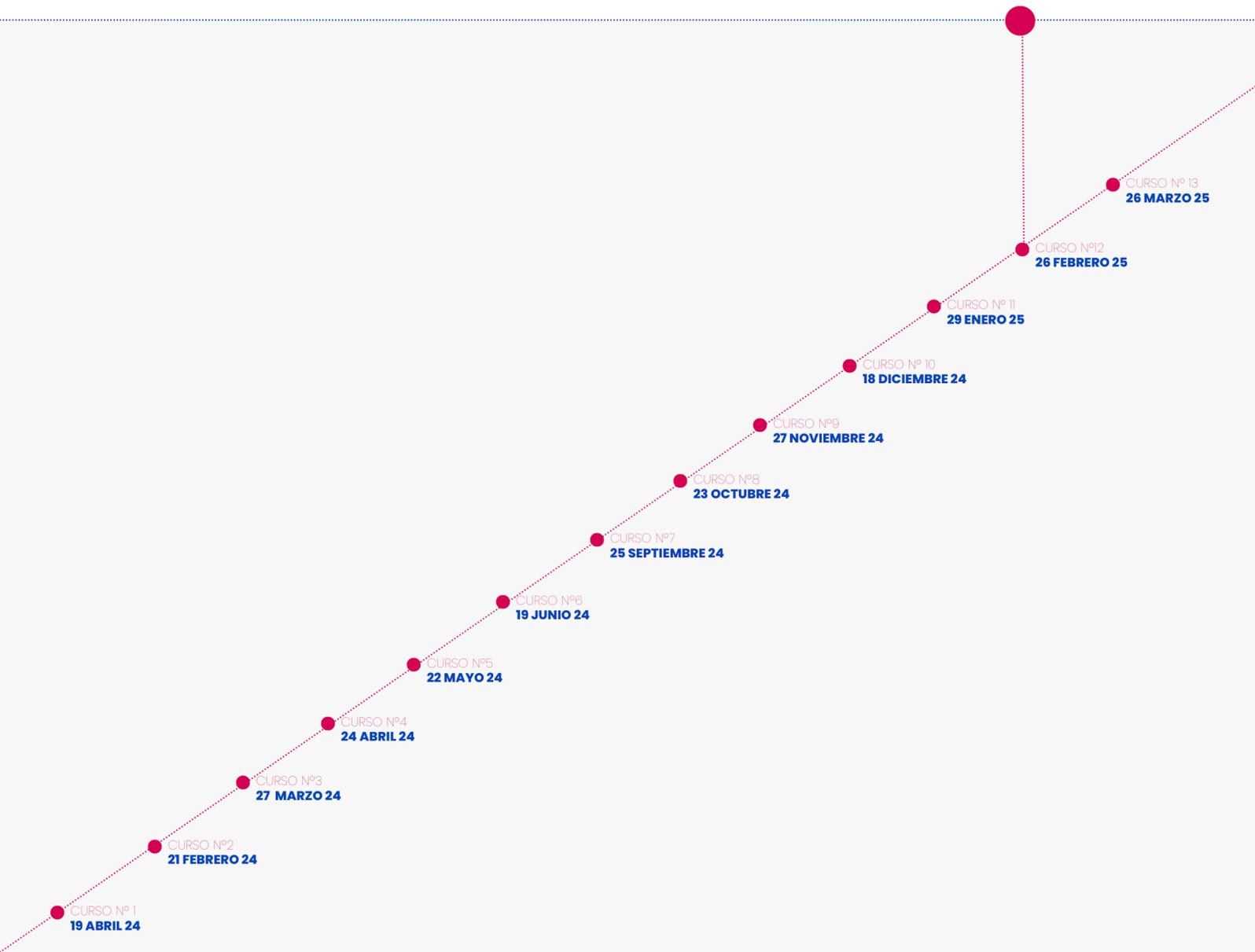


II EDICIÓN ITINERARIO DE FORMACIÓN EN CONTRATACIÓN PÚBLICA

CURSO Nº12

Transparencia y contratación pública: publicidad de la licitación, acceso al expediente, confidencialidad

Formación on line en directo | 26 Febrero 2025 | Horario: 9.00 a 12.00 h.



Presentación

El curso pretende **abordar de forma integral** la exigencia de los principios de transparencia y publicidad en la contratación pública. Para ello se hará un **recorrido por la normativa** aplicable, los requisitos, diferencias y procedimientos a seguir, así como las obligaciones existentes en esta materia



Competencias ProcurCompEU que se trabajan con este curso

→ 8. GESTIÓN DE PROVEEDORES

→ 23. ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

Impartido por:

Martín María Razquin Lizarraga

Catedrático de Derecho Administrativo de la Universidad Pública de Navarra. Ha sido Letrado Mayor del Parlamento de Navarra. Director del servicio de Asesoría Jurídica del Gobierno de Navarra, entre otros.

Cuenta con cientos de publicaciones en la materia que nos ocupa, entre las que destacan: Acceso y confidencialidad en la contratación pública (Actualidad Administrativa, nº 1, 2019), Transparencia y contratación pública (Anuario de Transparencia Local, nº 2, 2019), El principio de confidencialidad en la contratación pública (Estudio sistemático de la ley de contratos del sector público / José María Gimeno Feliú (dir.), 2018), El derecho de acceso a la información pública en la legislación española (Aspectos fundamentales del derecho público y derecho laboral en Polonia, España y América Latina / Jakub Stelina (dir.), Pedro José Carrasco Parrilla (dir.) (2017), La confidencialidad de datos empresariales en la contratación pública (Por el derecho y la libertad: libro homenaje al profesor Juan Alfonso Santamaría Pastor / coord. por Manuel Estepa Montero; José Eugenio Soriano García (dir.), Juan Alfonso Santamaría Pastor (hom.), Vol. 2, 2014)

Al finalizarlo:

- ▣ Sabrás **cuál es la información que obligatoriamente** debe ser objeto de publicidad en relación con los contratos públicos tanto desde la óptica de la normativa de contratación pública como de la normativa sobre transparencia.
- ▣ Identificarás **quién tiene derecho al acceso a la información**.
- ▣ Conocerás **cuáles son los límites al acceso** al expediente y el modo en que puede llevarse a cabo: por quién, sobre qué y cómo.
- ▣ Integrarás el **alcance del concepto de secreto empresarial** y de datos personales y su papel en el acceso.

Programa

- **Tema 1.** Transparencia, obligaciones de publicidad (licitación, adjudicación, modificación,...). Normativa de transparencia y normativa de contratación. Perfil de contratante. Efectos de la falta de publicidad.

- **Tema 2.** Acceso al expediente de contratación
 - Licitadores.
 - Ciudadanos y empresas (no licitadores)

- **Tema 3.** La confidencialidad en la LCSP:
 - Causas y límites.
 - La solicitud de confidencialidad de los licitadores.
 - Actuación ante la falta de declaración o la declaración genérica.

- **Tema 4.** Derecho de acceso de licitadores general, en vía de recurso.

- **Tema 5.** Los secretos empresariales y los datos de carácter personal.

Acreditación de competencias

Al finalizar el curso, recibirás un **certificado de aprovechamiento**.