

CONTRATACIÓN PÚBLICA EN EL ÁMBITO DEL PERIODISMO. CLAVES PARA LA INVESTIGACIÓN Y SU COMUNICACIÓN.

CURSO ON LINE EN DIRECTO



JAVIER VÁZQUEZ

Despacho especializado en Contratación Pública

CURSO PRACTICO

CONTRATACIÓN PÚBLICA EN EL ÁMBITO DEL PERIODISMO. CLAVES PARA LA INVESTIGACIÓN Y SU COMUNICACIÓN.

Un curso dirigido a periodistas, cuyas investigaciones estén relacionadas con la materia de contratación pública, fraudes, corrupción, transparencia, prácticas irregulares, sobrecostes, etc.



**FORMATO ON LINE EN
DIRECTO**



4 HORAS DE DURACIÓN

FECHA:

24 OCTUBRE 2023

16.00 A 20:00 H.



**DOCUMENTACIÓN QUE TE
SERVIRÁ DE GUÍA Y CONSULTA**



**CERTIFICADO DE
APROVECHAMIENTO**

IMPARTIDO POR JAVIER VÁZQUEZ MATILLA

Doctor en Derecho. Con experiencia de 18 años en la gestión y asesoramiento a entidades públicas en contratación pública. Más de 410 conferencias impartidas, 2 monografías y más de 80 publicaciones.

OBJETIVO DEL CURSO

El propósito de esta formación es dotar a los periodistas de las herramientas necesarias para abordar los desafíos y preocupaciones clave en materia de contratación pública en España.

AL FINALIZARLO

Estarás capacitado para realizar investigaciones periodísticas rigurosas, identificar irregularidades y comunicar de manera efectiva los hallazgos, contribuyendo así a la transparencia, la rendición de cuentas y la lucha contra la corrupción en los contratos públicos.

Tendrás a su disposición la documentación elaborada por el ponente que le servirá de guía y consulta

OBJETIVOS

- ➔ Comprender los procedimientos básicos de contratación pública en España y su relevancia para la labor periodística.
- ➔ Analizar y abordar el problema del fraccionamiento del contrato y su impacto en la transparencia y la competencia.
- ➔ Investigar y reportar sobre los sobrecostes y prácticas irregulares en los contratos públicos.
- ➔ Desarrollar habilidades para identificar indicios de corrupción y realizar investigaciones periodísticas efectivas en contratación pública.
- ➔ Conocer las herramientas legales y mecanismos de control para prevenir y denunciar casos de corrupción en la contratación pública.
- ➔ Evaluar la eficacia de los sistemas de control y supervisión en la contratación pública y su impacto en la rendición de cuentas.
- ➔ Comunicar de manera efectiva los hallazgos de investigaciones periodísticas sobre contratación pública y generar impacto público.
- ➔ Analizar las implicaciones éticas y sociales de los contratos públicos y su cobertura mediática.
- ➔ Estar al tanto de las tendencias y desafíos actuales en la contratación pública para informar de manera precisa y contextualizada.
- ➔ Promover la transparencia y la rendición de cuentas en la contratación pública a través del periodismo de investigación.

CURSO PRACTICO

PROGRAMA

CONTRATACIÓN PÚBLICA EN EL ÁMBITO DEL PERIODISMO. CLAVES PARA LA INVESTIGACIÓN Y SU COMUNICACIÓN.

- | | |
|--|---|
|  16:00-16:30 H | I. Introducción a la contratación pública y su relevancia para el periodismo de investigación: <ul style="list-style-type: none">➤ Conceptos clave y principios de la contratación pública.➤ El papel del periodismo en la vigilancia y denuncia de la corrupción.➤ Normativas legales que rigen la transparencia y acceso a la información pública. |
|  16:30-17:00 H | II. Problemas y desafíos en la contratación pública: el fraccionamiento del contrato: <ul style="list-style-type: none">➤ El fraccionamiento como estrategia para evadir controles y favorecer la opacidad.➤ Indicios de fraccionamiento y técnicas de investigación periodística.➤ Impacto del fraccionamiento en la transparencia, la competencia y la gestión de recursos públicos. |
|  17:00-17:30 H | III. Sobrecostos y prácticas irregulares en los contratos públicos: <ul style="list-style-type: none">➤ Identificación y análisis de sobrecostos en los contratos públicos.➤ Investigación periodística sobre prácticas irregulares y casos destacados.➤ Implicaciones éticas y sociales de los sobrecostos en la contratación pública. |
|  17:30-18:30 H | IV. Mecanismos de control y prevención de la corrupción en la contratación pública. Técnicas de investigación periodística en contratación: <ul style="list-style-type: none">➤ Normas y mecanismos legales para prevenir y denunciar casos de corrupción.➤ Análisis de los sistemas de control y supervisión en la contratación pública.➤ La labor periodística en la rendición de cuentas y la promoción de la transparencia.➤ Análisis de fuentes de información y documentación relevante.➤ Elaboración de informes sobre casos de contratación pública. |
|  18:30-19:00 H | V. Comunicación efectiva de investigaciones en contratación pública: <ul style="list-style-type: none">➤ Estrategias para comunicar de manera efectiva casos de corrupción en la contratación pública.➤ Protección de datos y ética en la divulgación de información sensible.➤ Generación de impacto público y movilización ciudadana. |
|  19:00-19:45 H | VI. Tendencias y desafíos actuales en la contratación pública: <ul style="list-style-type: none">➤ Innovaciones tecnológicas y su impacto en la contratación pública.➤ Retos emergentes en la vigilancia y denuncia de la corrupción en los contratos públicos.➤ Oportunidades para el periodismo de investigación en contratación pública. |
|  19:45- 20:00 H | VII. Conclusiones: <ul style="list-style-type: none">➤ Recapitulación de los conceptos clave.➤ Espacio para preguntas y respuestas. |