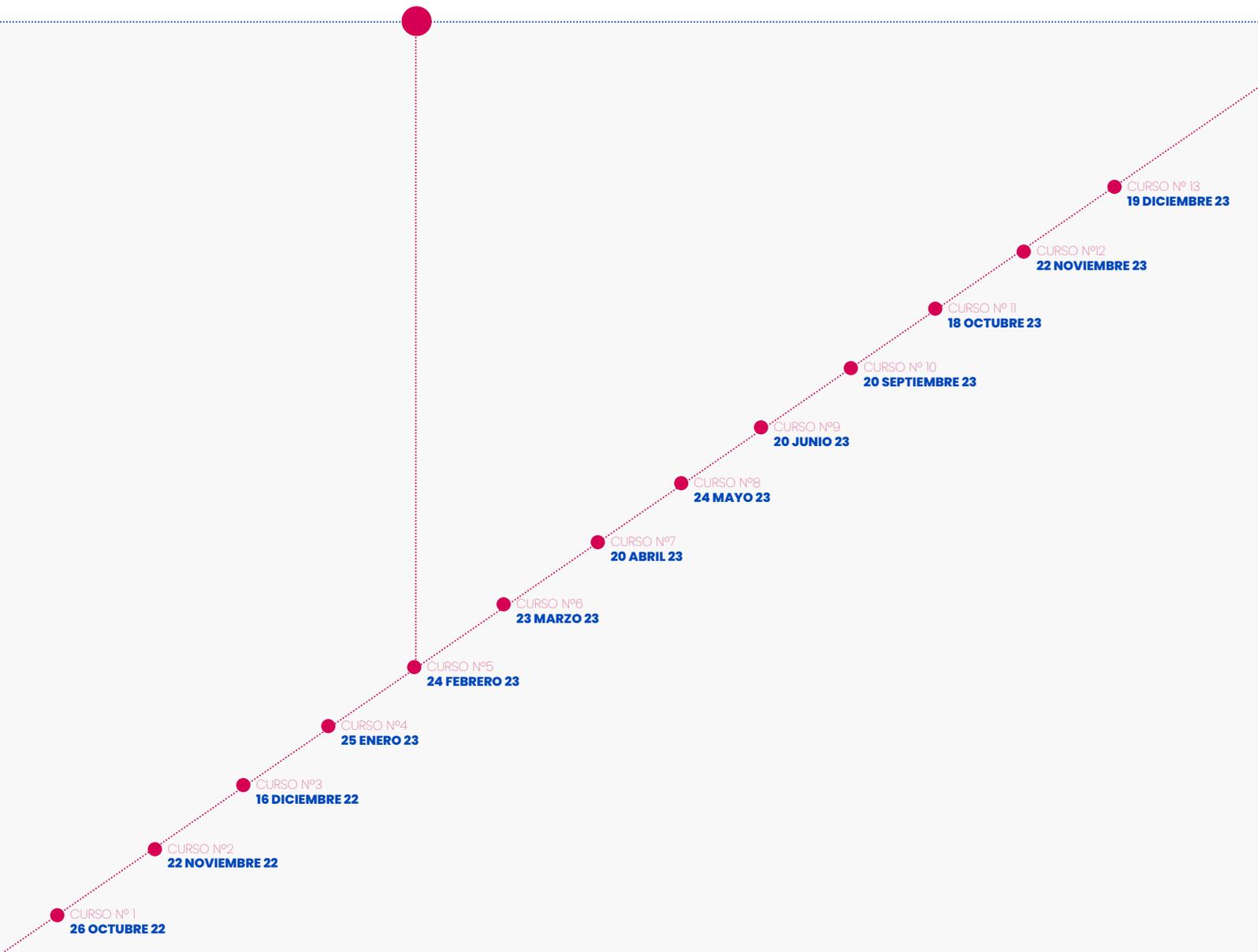


ITINERARIO DE FORMACIÓN EN CONTRATACIÓN PÚBLICA

CURSO Nº5

Contratación de innovación

Formación on line en directo : 24 Febrero 2023 : Horario: 9.00 a 12.00 h.



Presentación

La **Compra Pública de Innovación (CPI)** es una herramienta que busca **fomentar la innovación desde el sector público** a través de la contratación pública.

La Compra Pública de Innovación se está mostrando **como uno de los principales motores del crecimiento futuro**, en la medida en la que supone la mejora de los servicios públicos mediante la incorporación de bienes o servicios innovadores, el fomento de la innovación empresarial y el impulso a la internacionalización de la innovación empleando el mercado público local como cliente de lanzamiento o referencia.

A efectos de llevar a cabo la compra de innovación, **resulta necesario conocer las herramientas que la normativa tanto comunitaria como nacional** ha puesto a disposición de la Administración para llevarla a cabo, así como abordar la cuestión desde un enfoque eminentemente práctico.



Competencias ProcurCompEU que se trabajan con este curso

- 6. CONTRATACIÓN DE INNOVACIÓN
- 10. EVALUACIÓN DE NECESIDADES
- 11. ANÁLISIS Y CONSULTAS DE MERCADO

Impartido por:

Vanesa Martínez Monroy y Adrián Biosca-Gómez Ferrer

Asesores jurídicos expertos en compra de innovación del Despacho especializado en exclusiva sobre compra pública de innovación.

Han participado en la elaboración de numerosos procedimientos de contratación innovadoras. Entre los que destacan relevantes compras precomerciales con compra conjunta esporádica internacional.

Al finalizarlo:

- ❑ Comprenderás **cómo y por qué** se aplican los aspectos de la contratación pública de soluciones innovadoras y cómo pueden añadir valor al proceso de contratación para la organización.
- ❑ Conocerás el **proceso de aplicación** de la contratación de innovación dentro de una organización.
- ❑ Podrás **realizar** tareas básicas para llevar a cabo contrataciones de innovación utilizando las herramientas disponibles (por ejemplo, modelos de documentos).
- ❑ Podrás **recopilar datos para el seguimiento** del nivel de gastos y el impacto de la contratación de innovación.
- ❑ Ejecutarás la **estrategia** de contratación de innovación de la organización en consonancia con los objetivos de la misma.
- ❑ **Dominarás los conceptos y la aplicación** de la contratación de innovación y establecer prioridades en función del impacto de la innovación, la importancia presupuestaria y la posible influencia en el mercado.
- ❑ Podrás **diseñar y aplicar una estrategia de futuro** para la contratación de innovación para la organización que se base en oportunidades con un gran impacto (por ejemplo, las TIC y las tecnologías facilitadoras esenciales) y en el impacto logrado por las contrataciones de innovación completadas.
- ❑ Podrás instar a su organización y a otras a **adoptar buenas prácticas** en consonancia con los planes de acción de modernización del sector público nacional y de la UE y de tecnologías sectoriales emergentes.
- ❑ Abogar por el **desarrollo y uso generalizado** de la contratación de innovación dentro y fuera de la organización, participar en los principales eventos, grupos de expertos y redes relacionados con la contratación de innovación con el fin de promover y mejorar su aplicación.
- ❑ Establecer **acuerdos estratégicos y estructuras de cooperación** con otros compradores que permitan realizar contrataciones periódicas coordinadas o conjuntas.

Programa

→ 1. Introducción a la Compra Pública de Innovación

- Conceptos clave y contexto actual.
 - Marco normativo de la CPI: ámbito europeo, estatal y regional.
-

→ 2. Diseño de Compra Pública de Innovación – Análisis y consultas de mercado, evaluación de necesidades

- Diseño de una política de CPI.
 - Tareas preparatorias.
 - Consultas preliminares al Mercado. Ejemplos.
-

→ 3. Tipologías Compra Pública de Innovación

- Compra Pública Regular de Innovación (CPRI)
 - Compra Pública de Tecnología Innovadora (CPTi)
 - Compra Pública Precomercial (CPP)
 - Asociación para la Innovación (AI)
-

→ 4. Análisis Compra Pública de Tecnología Innovadora

- Especial referencia a la licitación con negociación.
 - Especial referencia al diálogo competitivo
-

→ 5. Análisis de la Compra Pública Precomercial

- Normas que rigen la contratación en una CPP.
 - Régimen y naturaleza jurídica del contrato.
 - Elaboración de un Documento Descriptivo Regulador.
 - Criterios de selección.
 - Criterios de exclusión. Conflictos de intereses.
 - Criterios de adjudicación.
 - Criterios de verificación de ejecución por Fases.
 - Formalización del contrato.
-

→ 6. Análisis del procedimiento de Asociación para la Innovación.

- Naturaleza jurídica.
- ¿En qué consiste el procedimiento de asociación para la innovación?
- Diferencias con la contratación pre-comercial.
- Supuestos en los que se puede acudir a la AI.
- Contenido del PCAP.
- Las fases en la asociación para la innovación.

- ¿Cómo se lleva a cabo la selección de candidatos?
 - ¿Cómo se lleva a cabo el seguimiento de la asociación para la innovación?
-

→ **7. Regulación de los Derechos de propiedad industrial e intelectual (DPI) en la CPI**

- Conceptos.
 - DPI preexistentes.
 - Explotación y comercialización del resultado.
 - Devolución de Resultados.
-

Acreditación de competencias

Al finalizar el curso, recibirás un **certificado de aprovechamiento**.